



TENDENCIAS ACTUALES DEL TURISMO MUNDIAL

Roxanne Oclarino

Se avecina una nueva era de los viajes. Desde la sostenibilidad hasta la resiliencia y la inclusividad, echemos un vistazo a tres tendencias de los viajes y como las normas las apoyan.

La redefinición del «todo incluido»

¿Podemos imaginar un lugar en el que familias y amigos puedan pasar juntos las vacaciones de modo que ninguno quede atrás? Desde centros de información preparados para lectura en Braille hasta infraestructuras sin barreras, el turismo accesible agrega valor a las experiencias de viaje y brinda la

oportunidad de viajar con equidad a todo tipo de personas. Se trata de una visión se puede hacer realidad con la ayuda de [ISO 21902](#), que facilita el disfrute de viajar a personas de cualquier edad y capacidad para crear un turismo accesible para todos.

Un estudio sugiere que el turismo accesible es un importante mercado emergente y se espera que genere unos ingresos de [88 600 millones de euros](#) de aquí a 2025. Esta norma ayuda a los proveedores de servicios de turismo a promover destinos aptos para turistas con discapacidad y a comprender las oportunidades que este lucrativo mercado tiene que ofrecer. Si eres futura madre, ciudadano mayor o una persona con discapacidad, tienes el mismo derecho que cualquier otra persona a disfrutar la vida con un turismo sin barreras. El impacto de esta norma no solo beneficia a los turistas, sino que también integra la accesibilidad a los valores sociales y económicos de la sociedad.

La sostenibilidad seguirá siendo una prioridad para los hoteles en 2022 y en adelante.

Mantener vivas las tradiciones culinarias

Somos lo que comemos. Es una extensión de nuestra identidad étnica, por no mencionar nuestra historia personal. Una de las mejores maneras de experimentar la cultura local de un país es saborear su cocina exclusiva, y de ahí que sea tan importante que la preservemos como es debido.

[ISO 21621](#) describe requisitos y recomendaciones que los restaurantes tradicionales de todo el mundo pueden seguir para brindar a los turistas una experiencia culinaria local y auténtica. El tema central de la norma es preservar la tradición,

desde especificar las pautas estéticas de los restaurantes hasta cómo se deben servir los platos para demostrar que son fieles a sus tradiciones. El objetivo es ayudar a los turistas a tomar decisiones mejor informadas acerca de dónde comer y saborear el orgullo culinario local.



Viajar en verde

La sostenibilidad seguirá siendo una prioridad para los hoteles en 2022 y en adelante, ya que diversos estudios recientes revelan que el [76%](#) de los viajeros preferirían instalaciones de alojamiento que empleen prácticas sostenibles. Con la ayuda de [ISO 21401](#), los hosteleros pueden mejorar su impacto ambiental, promover el intercambio social y contribuir a las comunidades locales.

El alojamiento es crucial para las actividades turísticas y encierra un inmenso potencial para el turismo sostenible. El interés global en la sostenibilidad aumenta el deseo de la gente en experimentar servicios y productos más sostenibles. Conforme los viajeros se vuelven más conscientes de la importancia de la sostenibilidad, pueden disfrutar de unas vacaciones sin remordimientos, sabiendo que han contribuido a proteger nuestro planeta al elegir un alojamiento sostenible y sus servicios respetuosos con el medio ambiente.